

# CV Giulia Brignoli

T: +39 3518606675  
S: www.gbdesigner.it  
E: info@gbdesigner.it  
L: Cene | Bergamo - Italy



GIULIA BRIGNOLI  
DESIGNER

Nazionalità: Italiana  
Data di nascita: 16 Maggio 1992  
Patente di guida: B



# software & technical skills

## Sistemi operativi e strumenti base:

Mac-OS / iWorks .....  
Windows / Office .....

## Grafica, Editoria, ADV, Fotografia e Video:

Adobe Illustrator .....  
Adobe Indesign .....  
Adobe Photoshop .....  
Adobe Acrobat Pro .....  
Adobe Premiere Pro .....  
Adobe Audition .....  
Adobe After Effects .....  
Final Cut Pro .....  
SketchUp .....

## Web:

HTML .....  
CSS .....  
Responsive Design .....  
User Experience Design .....  
User Interface Design .....  
Adobe Dreamweaver .....  
Joomla .....  
Wordpress .....  
WooCommerce .....

## SEO e Strumenti di monitoraggio:

Tecniche SEO e Posizionamento .....  
Google Analytics .....  
Google Search Console .....  
SEM Rush .....  
Hotjar .....

# work

Giugno 2013 - oggi

SIT Informatica Srl  
Marketing e Comunicazione

Maggio 2012 - oggi

Privato  
Freelance - Grafica e Web Design

# management & professional skills

Amo definirmi una Visual Designer, esperta in tutto ciò che può definirsi comunicazione visiva e che spazia dalla grafica tradizionale al web, dall'advertising all'editoria.

Ho iniziato il mio percorso lavorativo realizzando loghi e corporate identity, focalizzandomi in particolare nello sviluppo di materiali editoriali, packaging, progettazione e allestimento di spazi espositivi.

Negli ultimi anni ho approfondito e ampliato le mie competenze in ambito web, dedicandomi all'implementazione di siti e piattaforme CMS, landing-page, banner pubblicitari, newsletter e video promozionali.

Il risultato dei miei progetti coniuga quindi una componente visuale e di user experience a una forte attenzione sui contenuti, attraverso l'applicazione delle attuali tecniche di web marketing e SEO.

Sono una ragazza curiosa, precisa, attenta ai dettagli e alla continua ricerca di nuove sfide.

# education

Marzo 2018 - Maggio 2018

Studio Samo Academy  
Corso di Search Engine Optimization

Settembre 2012 - Giugno 2014

Istituto Arte & Messaggio, Milano  
Corso Biennale di Specializzazione in Visual Design  
Voto finale: 30/30

Settembre 2008 - Luglio 2012

Liceo Artistico Statale Giacomo e Pio Manzù, Bergamo  
Diploma in Grafica Pubblicitaria e Fotografia  
Michelangelo  
Voto finale: 90/100

# personal skills

Lingua: Inglese

Comprensione: Ascolto B1, Lettura B2  
Parlato: Interazione A2, Produzione orale A2  
Produzione scritta: B1

# projects & competitions

## Riconoscimenti e Premi:

- Premio per creatività e migliore comunicazione all'evento fieristico SMAU Milano / Ottobre 2016
- Vincitrice restyling In Arte Magazine / Febbraio 2014
- Vincitrice Workopp: Ideazione e realizzazione spot pubblicitari per favorire l'integrazione dei ragazzi affetti dalla sindrome di down nel mondo lavorativo / Ottobre 2013